

ESG-rapport 2025

Kyst- og Fjordcentret



Indholdsfortegnelse

Indledning ved Carsten Enemark – Side 3

Hvem er vi – side 4

Arbejdet med Bæredygtighed på Kyst- og Fjordcentret – ESG – side 5

- Miljø (Environment)
- Sociale forhold (Social)
- Ledelse (Governance)

Grønne Handleplaner – side 18

Om denne rapport – side 22

- Principper og metoder
- Klimaregnskab



Indledning ved Carsten Enemark

I 2023 besluttede bestyrelse og personale, at 2023 skulle være det år hvor Kyst- og Fjordcentret for alvor satte fokus på at centrets bygninger, events og alle andre tiltag skal foregå så bæredygtigt som overhovedet taget muligt. Vi skal være bevidste, eftertænksomme og opmærksomme på den indflydelse vi har på miljøet, omgivelserne og vores gæster. Det er ikke fordi det er nyt for os, det har altid været en del af vores idegrundlag og de principper vi arbejder ud fra. Men vi har ikke været fortalt om det, vi har bare gjort det som en fuldstændig naturlig del af vores virke.

Vi indledte året som vi altid gør, med en visionsdag for bestyrelsen. I år havde vi det faste personale med, og andre år har vi også de frivillige med. Det afhænger altid af dagens program og dagsorden. Det er givende for bestyrelsen at kunne mødes en formiddag, og have god tid og kunne gå i dybden med et eller flere emner. I 2023 handlede det om at udvælge de verdensmål som Kyst- og Fjordcentret vil give en særlig opmærksomhed.

Vi tilmeldte os desuden et rådgivningsforløb om at komme i gang med "Klimaregnskab" og her har vi anvendt "Klimakompasset" som er et værktøj fra Virksomhedsguiden. Med Klimakompasset kan vi beregne Kyst- og Fjordcentrets klimaaftryk og samtidig få svar på, hvilke klimatiltag der vil have den største effekt. Klimaregnskabet vil fremover være en del af vores regnskab, for bæredygtighed handler om miljø, sociale forhold og ledelse, altså også økonomisk.

Som en naturlig fortsættelse er vi med i et projekt under VisitDenmark med dygtige konsulenter fra Circular Impact der hedder "Bæredygtighed i værdikæden". I dette projekt er vi sammen med Ree Park, DGI-huset i Aarhus og Fængslet i Horsens. 4 meget forskellige institutioner med hver deres målgruppe, fokus og størrelse. Der er rigtig meget dynamik i den gruppe, og villighed til at dele viden med det mål at vi alle bliver dygtigere.

Vi er på vej, vi har taget de første skridt, ikke mindst i vores kommunikation om vores tiltag og tilgang til bæredygtighedsprocessen. Denne ESG rapport er i eget format og naturligvis under løbende udvikling. Vi er bekendte med EU forordningen for udarbejdelse af ESG-rapporter.



Hvem er vi

Kyst- og Fjordcentret er en forening med en generalforsamling som øverste myndighed. På generalforsamlingen aflægges årsregnskabet og der vælges en bestyrelse. Bestyrelsen konstituerer sig selv og består af 6 personer der er valgt på generalforsamlingen medens det 7. Medlem er udpeget af kommunalbestyrelsen. Centerlederen fungerer som bestyrelsens sekretær. Bestyrelsen har personaleansvar overfor centerlederen, mens centerlederen har det øvrige personale ansvar og ansvar for den daglige drift. Kyst- og Fjordcentret består af 3 fysiske enheder samt en rullende/mobil enhed.

- ❖ Fjordcentret ved Voer Færgested
- ❖ Fjellerup blå flag station (åbent i skolernes sommerferie samt efter aftale)
- ❖ Sommer pop-up på Bønnerup marina (åbent i skolernes sommerferie)

Denne rapport omhandler de ESG-tiltag som Kyst- og Fjordcentret er i gang med. Det er vores ønske at være transparente om den måde vi kommunikerer om vores tilgang til ESG og bæredygtighed.

I 2024 var vi 2 personer på fuld tid, 2 personer på 24 timer og 2 på 9 timer. I turistsæsonen har vi desuden en række sæsonansatte. Vores samlede årsværk er på 6,5 personer. Vi har ligeledes en række frivillige tilknyttet, især på Fjordcentret. I 2024 lavede vi formidling til knap 30.000 mennesker.



Bæredygtighedstiltag på Kyst- og Fjordcentret

På Kyst- og Fjordcentret gentænker vi konsekvent den måde vi tænker på, ikke nødvendigvis i noget større eller mere. Men vi er vores handlinger og aftryk bevidst. Vi tror på at det er vigtigt at træffe kloge valg og formidle om de tiltag vi tager. Vi kommer til at arbejde på at blive regenerative, altså give mere tilbage til naturen og samfundet end vi modtager. Det kan vi ikke gøre uden hjælp, men det er vigtigt at vi kommunikerer om vores tiltag og hvor vi har brug for hjælp. Vi er opmærksomme på:

- ❖ God ledelse
- ❖ Etisk ansvarlighed
- ❖ Miljømæssig ansvarlighed
- ❖ Socialt ansvar
- ❖ Sund arbejdsplads

Ledelse

ESG eller på dansk Miljø/klima – Sociale forhold – Ledelse er et helt naturligt element på Kyst- og Fjordcentret. Hvis ikke vi som naturformidlingscenter skal gå forrest, hvem skal så. Vi er dedikerede mennesker der kerer sig om omverden og forståelsen af økosystemer, og at vi alle er en del af noget større og at alt har en betydning.

Efter mange års diskussioner og debatter udvalgt bestyrelse og det faste personale at særligt at have fokus på 4 af FNs verdensmål, 2 af de i alt 169 delmål og 2 af de 17 hovedmål. I 2024 mener vi at vi har gjort os fortjent til at sige at vi også seriøst arbejder med mål 13, altså Klimaet. Vi har dermed fokus på 6 verdensmål. I december 2024 blev vi tildelt "Green Attraction" af Horesta.

FN's Verdensmål – 2030 planen. Kyst- og Fjordcentrets særlige fokusområder

	11.4 Beskyt verdens kultur- og naturarv		12.8 Give alle mennesker viden og forståelse for at kunne leve bæredygtigt		Klimaindsats
	14 Livet i havet		15 Livet på land		17 Partnerskab for handling

Det er meget vigtigt for os at kommunikere, at vi ikke har valgt de øvrige og meget vigtige mål fra, men valgt at give 6 mål ekstra fokus samt at have fokus på at blive mere bæredygtige såvel miljømæssigt, økonomisk og socialt. De er alle vigtige, og mål 17 er med fordi vi ikke kan gøre det alene.

Dobbelt væsentligheds analyse

Vigtigt for ➤ vores brugere ➤ samfundet ➤ miljøet	Prioritering	Vigtigt for Kyst- og Fjordcentret	E – Miljø og Klima 1. Regenerative tiltag 2. Beskyttelse af miljøet 3. Indflydelse på klimaet gennem de valgte aktiviteter 4. Madspild 5. Dyrevelfærd Sociale forhold 1. Medarbejdernes sundhed og trivsel 2. Diversitet og inklusion 3. Samspil med omverden Ledelse 1. Udvikling af bæredygtighedstiltag 2. Forretningsetik 3. Bæredygtighed i værdikæden
➤ Regenerative tiltag ➤ Beskyttelse af miljøet ➤ Madspild	Essentielt	➤ Regenerative tiltag ➤ Beskyttelse af miljøet ➤ Indflydelse på klimaet gennem de valgte aktiviteter ➤ Medarbejdernes sundhed og trivsel	
➤ Indflydelse på klimaet gennem de valgte aktiviteter	Markant	➤ Madspild ➤ Bæredygtighed i værdikæden ➤ Diversitet og inklusion ➤ Udvikling af bæredygtighedstiltag ➤ Forretningsetik	
➤ Medarbejdernes sundhed og trivsel	Vigtigt	➤ Samspil med omverden	
➤ Diversitet og inklusion ➤ Udvikling af bæredygtighedstiltag ➤ Samspil med omverden ➤ Dyrevelfærd ➤	Informativt	➤ Dyrevelfærd	
➤ Forretningsetik ➤ Bæredygtighed i værdikæden	Begrænset		

E1 miljø og klima

Regenerative tiltag

Vi vil have en regenerativ tilgang til vores aktiviteter, events og formidling. Vi skal gå forrest i udviklingen, det gælder både i forbindelse med vores direkte formidling men også i forhold til vores omgivelser. Vi gør det i samspil med vores gæster og skaber partnerskaber. Det betyder konkret at: ➤ Vi skal arbejde med at vores egne arealer får en øget biodiversitet. ➤ Vi skal indgå i projekter der fremmer biodiversiteten i fjorden. Det betyder helt konkret, at vi skal arbejde for etablering af ålegræs og forbedre levestederne i fjorden for krebsdyr, fisk og planter. ➤ Vi skal tilbyde aktiviteter hvor vi i partnerskab med vores gæster får skabt konkrete resultater og øget forståelsen for den grønne omstilling.	Væsentlighed	Vi bruger energi og materialer i vores udstillinger og aktiviteter. Her ligger der en opgave i at optimere på alt. Det betyder at ved indkøb skal vi være opmærksomme på "Vugge til grav" men også hvordan tingene er blevet produceret. Vi er ikke store, men vi har besluttet at vi vil stille spørgsmål til alle vores leverandører.
	Engagement	Vi er forpligtede til at gøre en forskel og sætte handling bag ordene. De fine ord og hensigtserklæringer skal omsættes til konkrete handlinger.
	Handling	På vores egne arealer kan vi selv gøre meget for at fremme biodiversiteten. Det betyder at vi skal lave større insekthoteller, områder hvor vi ikke slår græsset, lader væltede træer ligge i "Krattet" (området hvor vores shelters ligger). I 2024 har vi plantet frugttræer og frugtbuske, og i januar 2025 har vi etableret et stort cirkulært insekthotel med en omkreds på 22 meter og 2 meter i højden i centrum. I fjorden kan vi bakke op om tiltag og presse på at der sker noget.
	Resultater	Vi skal tælle arter og så skal vi lave tiltag hvor vi tager vores gæster med ud og tælle arter, planter ålegræs, laver insekthoteller.

E2 miljø og klima

Beskyttelse af miljøet

Vores gæster ser og opfatter os som et grønt sted, et sted hvor de forventer at der er styr på tingene. Det forsøger vi efter bedste evne at leve op til. I vil forbindelse med vores løbende dialoger med vores gæster vil vi også måle på vores gæster opfattelse af os. Det vil vi gøre gennem direkte dialog med gæster mens de er på besøg, og via de sociale medier som vi aktuelt er til stede på, f.eks. Facebook, Instagram, LinkedIn og Trustpilot.	Væsentlighed	Det betyder at vi er opmærksomme på hvad vi køber, hvad vi bruger energi på og ikke mindst hvordan vi kan gøre affald til en ressource. Vi skal selv være opmærksomme på vores handlinger og samtidig skal vi søge efter information og viden som vi kan dele.
	Engagement	Vi er altid i tæt kontakt og dialog med vores gæster. Det betyder også at vi får mange gode samtaler om hvad der er rigtigt. Vi får også talt om at det er svært, at det er svært at gennemskue, for det er komplekst. Men det er vigtigt at komme i gang, og få taget de første skridt. Vi skal gå forrest og være det gode eksempel.
	Handling	I første omgang skal vi selv være opmærksom på at vores indkøb bruger så minimal emballage som muligt og at den emballage der alligevel følger med kan genbruges. Vi skal ligeledes gøre det nemt for vores gæster at sortere deres affald. Det er hovedsagligt affald fra deres medbragte mad.
	Resultater	Gennem vores arbejde med klimaregnskab foretager vi målinger på de forskellige affaldsgrupperinger, og det må være målet at vi får nedbragt affaldsmængden pr. person. I december 2024 blev vi tildelt "Green Attraction" af Horesta.

E3 miljø og klima

Indflydelse på klimaet gennem de valgte aktiviteter

Vi tilbyder mange forskellige aktiviteter med større eller mindre påvirkning på klimaet. Vores sejlads i joller og turbåde foregår med benzinmotorer, og højere hastighed giver et større forbrug. Vores waders er fremstillet af pvc, og er problematiske ved bortskaffelse. Redningsveste og fiskenet er fremstillet af nylon. Vandlegepladsen bruger drikkevand.	Væsentlighed	Vi er bevidste om at vores aktiviteter udleder CO₂, og at farten er væsentlig. Det er noget vi forholder vores gæster. En oplevelsestur i et par waders er fantastisk og bestemt en af hovedaktiviteterne, første gang i et par waders er en meget stor oplevelse og der er mange formidlingsperspektiver i waders. Vi tilbyder både guidede ture i waders og ture på egen hånd. Redningsveste og især de små fiskenet bliver slidt og udleder mikroplast og de små fiskenet holder maksimalt 2 sæsoner.
	Engagement	Vi er også på dette område bevidste om hvad vi gør, og vi er ikke bange for at fortælle om det. Herunder også at når vi sejler stærkt med vores gæster så 8-10 dobler vi benzinforbruget. Vi taler gerne åbent og ærligt om de forskellige dilemmaer som vores aktiviteter medfører.
	Handling	Vi påtænker inden for den nærmeste årrække at skifte til elmotorer. Waders lappes indtil et vist antal lapper, og redningsveste får fornyet syninger, men når de ikke kan mere så er de hidtil blevet smidt væk. Et projekt der begyndte i 2024 giver kasseret udstyr (waders, redningsveste, telte etc.) nyt liv. De små fiskenet forstærkes og vi kommer til at se på om vi kan lave reservoirer til vand som vi kan bruge i vandlegepladsen.
	Resultater	Benzinforbruget kan vi måle på og vi forsøger at forlænge holdbarheden på de materialer vi anvender og give kasserede materialer nyt liv.

E4 miljø og klima

Madspild

Madspild opstår dels ved mad som vi serverer og dels ved det vores gæster har med. Madspild er ærgerligt, det er ressourcer som der er brugt energi på at fremstille, forarbejde og bringe frem til os. Derfor er det vigtigt at begrænse madspildet mest muligt. Der gælder andre regler for at genbruge mad som har været stillet frem på en buffet på et sted som vores og hjemme. Mange gæster har madpakker med, enten i form af smørrebrød / madpakker eller noget der skal laves færdig på bål.	Væsentlighed	Madspild er meget synligt, og selv om det ikke er den største post i vores CO ₂ regnskab, så er det en meget synlig post. Samlet set er madspild en kæmpe udfordring, som der skal gøres noget ved.
	Engagement	Madspild er faktisk et godt emne at tale om. Det er meget konkret og det er et emne som det er nemt at gå til. Det er nemt at få nedbragt – hvis vi i fællesskab italesætter udfordringerne.
	Handling	I forbindelse med arrangementer hvor vi anretter buffeter gør vi vores gæster opmærksomme på at vi løbende fylder op, så det der ikke er kommet på buffeten kan bruges senere. I forbindelse med mad på bål events forsøger vi sammen med vores gæster at planlægge hvor mange råvarer der skal bruges således at alle bliver mætte, og uden at efterlade mange rester. Vi gør vores gæster opmærksomme på at de meget gerne må bruge vores køleskabe.
	Resultater	Vi sorterer madaffald i en særskilt fraktion, og det betyder at vi kan måle på mængder pr. gæst. Samtidig tager vi løbende dialogen med vores gæster om at vi i fællesskab ikke sætter mere frem end det er nødvendigt, men vores gæster skal også være mætte.

E5 miljø og klima

Dyrevelfærd

Dyr i menneskers varetægt må ikke lide. Det er der streng lovgivning om. De dyr vi har i varetægt er fisk, krabber og krebsdyr i vores akvarier og rørebassiner. Vi tager dem op og fortæller om dem. Det er især krabber der bliver håndteret rigtig meget, og selv om vi synes der er for mange krabber, så skal de håndteres ordentligt. Krabber er samtidig dyr der er spændende at fortælle om. Der er så mange gode historier i krabber.	Væsentlighed	Andre levende væsner skal behandles med respekt, og dyr må ikke lide. Vi er vores ansvar bevidst og accepterer ikke at der bliver leget med fisk, krebsdyr og krabber. Aflivninger i forbindelse med at dyrere skal spises foregår efter omhyggelig vejledning.
	Engagement	Vores gæster bliver ofte forskrækket over at de fisk vi fanger i et garn, vod, ketsjer eller net spræller. De er levende og det er godt de spræller. Krabber vil forsøge at nappe hvis de bliver holdt fast, men det er vist en meget naturlig reaktion. Mennesker der bliver holdt fast mod deres vilje, vil også forsøge med alle midler at komme fri.
	Handling	Vi lærer vores gæster at håndtere en krabbe så den bliver tryk ved vores håndtering. Vi viser vores gæster hvordan vi hurtigt afliver en fisk, og så er vi meget opmærksomme på at fortælle at fisk er en ressource, og at vi kun afliver de fisk vi agter at spise.
	Resultater	Vi ønsker at dele vores respekt for alt levende. Derfor har vi også fokus på verdensmål 14 og 15 som handler om livet i vand og på land. Men også på mål 17, som omhandler partnerskaber.

S1 Sociale forhold

Medarbejdernes sundhed og trivsel

Kyst- og Fjordcentrets medarbejdere er den vigtigste ressource. Det er dem der skaber rammerne, dem der foretager uddannelse og oplæring af sæsonansatte og frivillige. På Kyst- og Fjordcentret er personalet i høj grad i tæt kontakt med gæsterne. Der er mange gentagelser af instruktioner, men da det hele tiden er nye mennesker i forskellige konstellationer, bliver det aldrig kedeligt. Som fast ansat på Kyst- og Fjordcentret er der meget stor forskel på sommer og vinter. Arbejdsopgaverne varierer rigtig meget. Der er som sådan travlt hele året, det er bare med noget forskelligt. Men der er meget vigtigt arbejde som skal udføres som reelt er usynligt for gæsterne så længe det bliver udført. Men bliver det ikke udført så vil det være meget synligt. Det gælder oprydning, vedligeholdelse, administration og markedsføring, udvikling af projekter og events.	Væsentlighed	Det er overordentligt vigtigt at medarbejderne trives. Vi er alle frontmedarbejder med direkte gæstekontakt. Det er vigtigt at medarbejderne føler sig værdsat og "klædt" på til at være sammen med gæster. Derfor er bestyrelse og ledelse meget opmærksomme på at fleksibilitet går begge veje.
	Engagement	Dedikerede og engagerede mennesker kan tryllebinde gæster med relevant og faglig viden. De kan skabe oplevelser og viden som giver nysgerrige mennesker, som stiller spørgsmål – ikke af pligt med fordi de gerne vil vide mere. Det giver viden, og viden giver holdninger. Holdninger kan føre til handling.
	Handling	Det er vigtigt at medarbejderne udviser overskud og engagement, det giver den bedste oplevelse. Derfor sørger vi også for relevante kurser og deltagelse i relevante netværk. Desuden har fast personale altid opdateret førstehjælpskurser og færdigheder på vandet holdes ved lige. Det skal være trygt at være gæst på Kyst- og Fjordcentret. Men skulle uheldet være ude så er der produceret for håndtering af uheld, og der er ligeledes relevante forsikringer.
	Resultater	Stemninger smitter, der gælder blandt gæster, frivillige og ansatte. Så hvis vores personale uanset ansættelsesform har det godt, så har de også de bedste forudsætninger for at lave gode oplevelser til gæsterne. Det gælder børnehaver og skolebesøg, til virksomheder og turister.

S2 Sociale forhold

Diversitet og inklusion

Det vil være optimalt om personalegruppe og bestyrelse afspejler resten af samfundet. Kyst- og Fjordcentret tager hvert år imod praktikanter, lige fra mennesker der er i gang med en uddannelse til mennesker der har været ude af arbejdsmarkedet i en kortere eller længere periode. Det er den sidste gruppe som udgør langt den største del af de praktikanter som Kyst- og Fjordcentret tager i mod.	Væsentlighed	Der er plads til forskellighed på Kyst- og Fjordcentret. Det har der altid været og det skal der også være fremover. Det er også en del af det at være regenerativ, vi hjælper mennesker tilbage i en eller anden form for normal hverdag med arbejdsopgaver, der giver indhold og med en indtjening som de fleste kan leve af.
	Engagement	Alle vil gerne føle sig set og anerkendt. Og langt de fleste føler en tilfredsstillelse ved at være en del af noget der er større end sig selv. Centret er ikke lønførende, og der er arbejde på skæve tider på alle ugens dage. Alligevel har alt fastansat personale mange års anciennitet. Man er glad for sin arbejdsplads, fordi det er meget givende at lave det vi gør.
	Handling	I forhold til diversitet og inklusion halter vi dog. I sommerhalvåret har vi en rigtig god spredning på køn og alder. Men ikke på etnicitet. Der er potentielt personale vi ikke når ud til med den måde vi rekrutterer på, og det er et opmærksomhedspunkt. Det samme er tilfældet med bestyrelsen. Der er en god fordeling mellem de 2 køn, men det yngste bestyrelsesmedlem er medio 40 og der er heller ikke personer af anden etnisk herkomst end dansk. Det er også et opmærksomhedspunkt.
	Resultate	Kyst- og Fjordcentret mener selv at de har verdens bedste gæster. Det har de, fordi der er gode rammer, spændende natur og så er der mange tilbud og frihed under ansvar.

S3 Ledelse – sociale forhold

Samspil med omverden

Kyst- og Fjordcentret er med i en lang række af netværk. Vi arbejder sammen med andre professionelle turist- og formidlingsinstitutioner. Vi ønsker at udvikle Fjordcentret til at være det centrale naturformidlingscenter i Naturpark Randers Fjord med et godt samarbejde med Allingåbro, Udbyhøj og Randers som portene ind i naturparken.	Væsentlighed	Vi ønsker dels selv at være udførende ud i naturvejledning og naturformidling, men vil også gerne skabe et netværk af formidlere / ildsjæle som hver især brænder for et specifikt emne.
	Engagement	Kyst- og Fjordcentret ønsker fortsat at være en god samarbejdspartner med Norddjurs kommune, andre turist- og formidlingsinstitutioner og lokale ildsjæle.
	Handling	Vi skal gå forrest og skabe initiativer der både retter sig mod samarbejdspartnere men også direkte til vores gæster. Vi ønsker ikke at gøre forskel på vores målgrupper. Den aktuelle gæst er altid den vigtigste.
	Resultater	Vi ønsker at vores samarbejdspartnere og gæster opfatter os som troværdige og gode at arbejde sammen med. Vi vil arbejde på at udbygge vores netværk med det mål at skabe bedre natur og flere oplevelser til vores gæster. Derfor er det naturligt for os at arbejde med verdensmål 17; Partnerskab for handling.

L1 Ledelse

Udvikling af bæredygtighedstiltag

Det er helt naturligt, at Kyst- og Fjordcentret skal være i front i udviklingen af den grønne omstilling. Det betyder også at vi allerede nu foretager tiltag som endnu ikke er lovbestemte, men som vil komme inden for en overskuelig tidshorisont. Det betyder at vi udarbejder "Klimaregnskab" og er med i et projekt om "Bæredygtighed i Værdikæden". Konkret arbejder vi på at affald skal opfattes som en ressource og skal gives nyt liv. Det skal være let for vores gæster at sortere affald. Vi ønsker også at alle vores egne bygninger er energioptimerede. Som eksempel er det oplagt at Fjordcentrets nuværende tag skal have et integreret solcelletag. Det vil dels gøre Fjordcentret selvforsynende med strøm og samtidig give vores gæster et godt eksempel på en grøn løsning som samtidig er en æstetisk pæn løsning.	Væsentlighed	Kyst- og Fjordcentret skal naturligvis og helt selvfølgelig være grønt. Det er vores egne forventninger og vores gæsters forventninger.
	Engagement	Vi ønsker at skabe optimisme i forhold til grøn omstilling. Vi ønsker at vise gode løsninger og vise at der sker noget. Det er vigtigt at komme i gang, og selv små skridt kan være den begyndelse der kommer til at gøre en forskel.
	Handling	Vi ønsker at gøre en forskel og vise muligheder. Selvfølgelig er de store skridt vigtige, men små skridt er bedre end ingen skridt.
	Resultater	Vi forventer at være og opfattes som et naturformidlingscenter, der selv er godt på vej og kan anviser gode løsninger, dels for lignende institutioner og dels for private.

L2 Ledelse

Forretningsetik

Ordentlighed er et nøgleord i vores tilgang til det at drive forretning. Vores finansiering er en kombination af brugerbetaling, kommunalt driftstilskud og fonde. Det betyder også at vi opfatter alle vores midler som betroede midler.	Væsentlighed	Vi har prislister som vi afgiver tilbud ud fra, det betyder dermed at uanset hvem potentielle gæster ringer til så får de den samme pris oplyst. Vi har en lang række standardprodukter som har fast pris. Men vi holder også fast i at vi er et fleksibelt sted der i høj grad lytter til vores gæsters ønsker. Det påvirker også prisen, men det sker ud fra fastlagte prislister.
	Engagement	Vi ønsker at være troværdige på alle parametre. Det gælder såvel på indhold som omkring økonomiske aspekter.
	Handling	Vores regnskab bliver revideret af statsautoriseret revisor. Der er indført procedurer for udbetalinger og adgang til netbanken. Centerlederen anvender ikke samme bank og forsikringsselskab som Kyst- og Fjordcentret har, dette for at undgå mistanke om favorisering og lukrative private aftaler.
	Resultater	Vi ønsker at der er respekt om vores måde at drive forretning på. Vi ønsker at dem vi handler med, også har en god forretningsetik i respekt for lovgivning og hensigter.

L3 Ledelse

Bæredygtighed i værdikæden

Der er ikke mange led i vores værdikæde. Vores primære produkt er formidling, information og oplevelser. Vores produkt er oplevelser og viden. I vores reception sælger vi is, slik, souvenirs, drikkevarer og lidt mad.	Væsentlighed	Vi kommer til at være i tæt dialog med vores leverandører om de kan leve op til de krav vi stiller.
	Engagement	Vi vil gerne skabe langvarige forhold til vores leverandører. I vores samarbejde lægger vi vægt på at vores samarbejdspartnere også har høje standarder for menneskerettigheder og bæredygtig forretnings praksis. Gennem en tæt og nær dialog kan vi sikre at der er et godt arbejdsmiljø i hele værdikæden.
	Handling	Vi skal være tro mod det vi er, og derfor er det vigtigt at det holder hele vejen igennem. Det betyder også at vi skal være klar til at skifte leverandør eller helt undlade visse produkter hvis de ikke kan leve op til de standarder som vi på Kyst- og Fjordcentret har opstillet.
	Resultater	Vores gæster skal opleve Kyst- og Fjordcentret som troværdig hele vejen igennem. Det betyder åbenhed i kommunikationen, herunder også at være åben om dilemmaer.

Handleplaner

Grøn Handlingsplan - Klima					
Væsentlige bæredygtighedsområder	Milepæle / delstrategier				Visioner
	2024	2025	2026	2028	2030
Regenerative tiltag	Der skal hvert år laves et eller flere regenerative tiltag der enten øger biodiversiteten eller giver kasserede produkter nyt liv				
Materialer	Vi skal om muligt købe materialer der har et godkendt miljømærke: FSC, EU-blomst, Svanemærket etc.				Alle indkøb skal være miljømærkede
Energi	Vi skal arbejde på at energioptimere vores bygninger, lys, bådmotorer og pumper. Vi skal arbejde på at få gennemført projekt "Solcelletag", et projekt der vil gøre Fjordcentret selvforsynende med strøm og om sommeren kunne tilbyde opladning af centrets gæsters elbiler og Fjordcentrets egne batterier til drift af bådmotorer.				Vi skal være selvforsynende med strøm.
Transport		Udskiftning af bådmotorer til el som energi.	Ny firmabil der kan trække 2 tons.		100 % el drevne motorer
Affald	Affaldssortering skal virke og egne rest affaldsmængder skal reduceres med 10 % om året i de næste 5 år. De konkrete mål på de forskellige fraktioner kan ses i vores affaldsplan.				
Klimaregnskab	Skal integreres som en del af det økonomiske regnskab med fysiske enheder.				
Miljøkommunikation	Vi skal være åbne og indbyde til dialog				
Miljømærker og certificeringer	"Green attraction" er opnået og skal fastholdes.				
ESG	ESG rapporten skal opdateres hvert år.				

Grøn Handlingsplan

Væsentlige bæredygtighedsområder	Milepæle / delstrategier				Visioner
	2024	2025	2026	2028	2030
Egne ansatte:					
Arbejdsforhold	APV og personale håndbog opdateres hvert år. Der er 2 personer ansat i Fleksjob, og dem betragter vi på de fleste områder på samme vis som ordinært ansatte, bortset fra at der er skånehensyn og nedsat timetal.				
Ligebehandling	Der skal sigtes på at medarbejderstaben og bestyrelse afspejler de generelle forhold i det danske samfund.				
Værdikæden:					
Arbejdsforhold	Det tilsigtes at samarbejdspartneres ESG er transparente.		Alle samarbejdspartnere har strategier og handleplaner for ESG		
Bæredygtighed	Leverandører skal have realistiske mål og tiltag der sigter mod CO2- neutralitet og gerne sigte mod positivt bidrag.				
Gæster	Gæster skal kunne forstå vores sorterings system og nudges til at bruge dem				
Forretningsmæssig adfærd	Fuld transparens i valg af samarbejdspartnere				

Grøn Handlingsplan – Indkøbspolitik

”Kyst og Fjordcentret” skal gennem denne grønne indkøbspolitik løse opgaverne med en så lille belastning af miljøet som muligt og bidrage til at støtte den miljøbevidste del af markedet.

Hensynet til miljøet skal inddrages på lige fod med andre hensyn i planlægningen og udførelsen af virksomhedens indkøb. Ved indkøb fokuserer vi på pris, kvalitet, service, leveringssikkerhed, driftsomkostninger, arbejdsmiljø, etiske forhold og på de produkter og tjenesteydelser, som i deres livscyklus påvirker miljøet mindst muligt.

Det betyder at:

- Vi holder øje med og følger GREEN Attractions kriterier, når der købes ind.
- Vi formidler GREEN Attractions krav og ønsker videre til relevante leverandører fx via de udarbejdede leverandørark under navnet KeySupply.
- Vi ønsker at købe de varer og tjenesteydelser, der under produktion, brug og bortskaffelse medfører mindst muligt ressourcspild og forurening; f.eks. varer, der lever op til et miljømærke.
- Vi generelt er positive overfor samarbejdspartnere, som gør en aktiv indsats for miljøet og konstant søger at nedbringe miljøbelastning i forbindelse med produktet eller tjenesteydelsen. Det kan være alt fra minimering af vand-, energi og kemikalieforbrug til benyttelsen af mindre og mere miljøvenlig emballage og indpakning, valg af transportform og meget mere.
- Vi i mange tilfælde ønsker at sammenholde driftsomkostningerne med indkøbs-, etablerings- og vedligeholdelsesomkostningerne, da der ofte opnås en samlet pris- og miljømæssig besparelse selvom indkøbsprisen er højere. Ved forbedringer og renovation ser vi også på tilbagebetalingstiden.
- Vi tager stilling til kvantiteten, når vi bestiller varer, så vi på den ene side ikke køber for store partier, så vi får stort spild og lager samt på den anden side ikke bestiller for lidt, så miljøbelastningen bliver større ved øget transport og indpakning.
- For at miljøgevinsten skal stå i et rimeligt forhold til arbejdsindsats og udgifter, skal det vurderes, hvor og hvordan vi får mest miljø for pengene.

Projekter der allerede er gennemført

Bålhuset opvarmes udelukkende med jord- og solvarme. Og Bålhuset er klassificeret som lavenergihus (2010 norm).

Det gamle stuehus (administrationsbygningen) er efter hulmursisoleret.

Opvarmning i administration og formidlingsbygninger sker med solvarme, varmepumper og brændeovne

Lys i udstillingen er LED, og et enkelt sted sensorstyret.

Der er ikke kloakeret i området, så Fjordcentret har etableret 3-kammer bundfældningstanke med tilhørende mileanlæg.

Klimaregnskab for 2022 er udarbejdet, og der vil fremover med 2-3 års mellemrum udarbejdet klimaregnskab i forbindelse med regnskabsafslutning.

Om denne rapport

CSR-rapporten er blevet til efter inspiration fra andre firmaers rapporter, og skemaer fra "Årstiderne" har været til kraftig inspiration.

Klimaregnskabet er baseret på den skabelon som man finder på "Klimakompasset" som er faciliteret af Erhvervsministeriet. Der er dels brug faktuelle mængder og dels regnskabstal, altså monetære enheder. I kommende klimaregnskaber vil vi forsøge at få bruge flere faktuelle mængder. Vi kunne samtidig ønske os at skabelonen blev tilpasset vores branche.

Klimaregnskabet er ikke verificeret, og bruges indtil videre kun til intern brug.

Carsten Enemark
Voer Færgested
Februar 2025